



CÉLÉBRATION DU CINQUANTENAIRE 1976 - 2026

50 ANS AU SERVICE DU COEUR

Date :

29 septembre - 24 novembre 2026



Sommaire



I. ÉDITORIAL DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

II. L'INSTITUT DE CARDIOLOGIE D'ABIDJAN

III. LE CINQUANTENAIRE : UN ÉVÉNEMENT D'EXCEPTION

IV. POURQUOI SPONSORISER LE CINQUANTENAIRE ?

V. NOS PACKAGES DE SPONSORING

VI. MODALITÉS DE PARTENARIAT

VII. TÉMOIGNAGES ET SOUTIENS

VIII. COMITÉ D'ORGANISATION

IX. CONTACTS ET INFORMATIONS

I. ÉDITORIAL DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers Partenaires, Chers Amis de l'ICA,

C'est avec une immense fierté et une profonde émotion que nous nous apprêtons à célébrer le cinquantenaire de l'Institut de Cardiologie d'Abidjan, institution pionnière et fleuron de la médecine cardiovasculaire en Afrique de l'Ouest.

Depuis son inauguration en 1976 par Feu le Président Félix Houphouët-Boigny, l'ICA n'a cessé de se distinguer par son excellence clinique, sa capacité d'innovation et d'adaptation aux nouveaux défis de prise en charge des maladies cardiovasculaires. Depuis sa certification ISO 9001 en 2005, le Directeur Général et son personnel sont engagés dans une dynamique d'amélioration continue permettant de sécuriser et fiabiliser les pratiques à tous les niveaux dans la prise en charge des patients.

Durant ces cinquante années, l'ICA s'est positionné comme le centre de formation par excellence des cardiologues en Afrique francophone. Ce sont 20 pays qui ont eu à avoir des cardiologues formés à l'ICA : Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Comores, Congo Brazzaville, République Démocratique du Congo, Centrafrique, Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Guinée, Madagascar, Mali, Maroc, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et le Togo.

Ces festivités sont le lieu pour célébrer cette histoire et les mains qui l'ont bâtie. C'est pourquoi nous avons conçu un programme d'activités dense qui se déroulera du 29 septembre au 24 novembre 2026, réunissant acteurs de la santé, partenaires, patients et communautés.

Cette manifestation ne peut se réaliser sans le soutien de partenaires qui veulent donner sens à leur engagement sociétal. Votre contribution au cinquantenaire de l'ICA est un investissement dans la vie, dans l'excellence médicale, et dans l'avenir de la cardiologie africaine.

Je vous invite à parcourir ce dossier et à vous joindre à nous pour faire de ce cinquantenaire un moment inoubliable. Avec mes remerciements et mes salutations distingués

Pr KRAMOH KOUADIO EULOGE
Directeur Général

Institut de Cardiologie d'Abidjan

L'INSTITUT DE CARDIOLOGIE D'ABIDJAN

2.1 Historique et héritage

Inauguré le 24 novembre 1976 par Feu le Président Félix Houphouët-Boigny, l'Institut de Cardiologie d'Abidjan (ICA) a été conçu pour être un centre d'excellence sous-régional pour la prise en charge des maladies cardiovasculaires. L'ICA a développé une expertise reconnue dans tous les domaines de la cardiologie : diagnostic, traitement médical, interventions percutanées et chirurgie cardiaque. La première opération à cœur ouvert en Afrique de l'Ouest en 1978, a marqué un tournant historique, ouvrant la voie à des centaines puis des milliers d'interventions qui sauveront d'innombrables vies.

Date clés

1976

Inauguration officielle par le Président Houphouët-Boigny

1978

Première opération à cœur ouvert pour la fermeture d'une communication Interauriculaire (CIA) en Afrique de l'Ouest, à Abidjan

2004

Premier cathétérisme cardiaque interventionnel pour la fermeture d'une CIA

**2000
2005**

Fermeture partielle, réhabilitation et réouverture

2005

Obtention de la certification ISO 9001 (1er établissement de santé en CI)

2010

1^{ère} angioplastie coronaire

2021

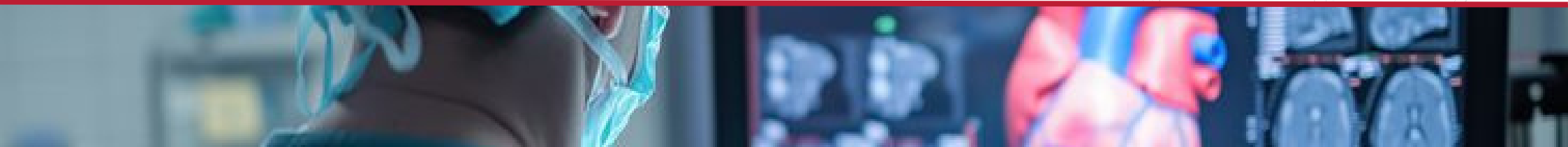
Extension des soins intensifs chirurgicaux
Lancement du programme de téléconsultation

2023

Première ablation par radiofréquence des arythmies cardiaques

2026

Célébration du cinquantenaire

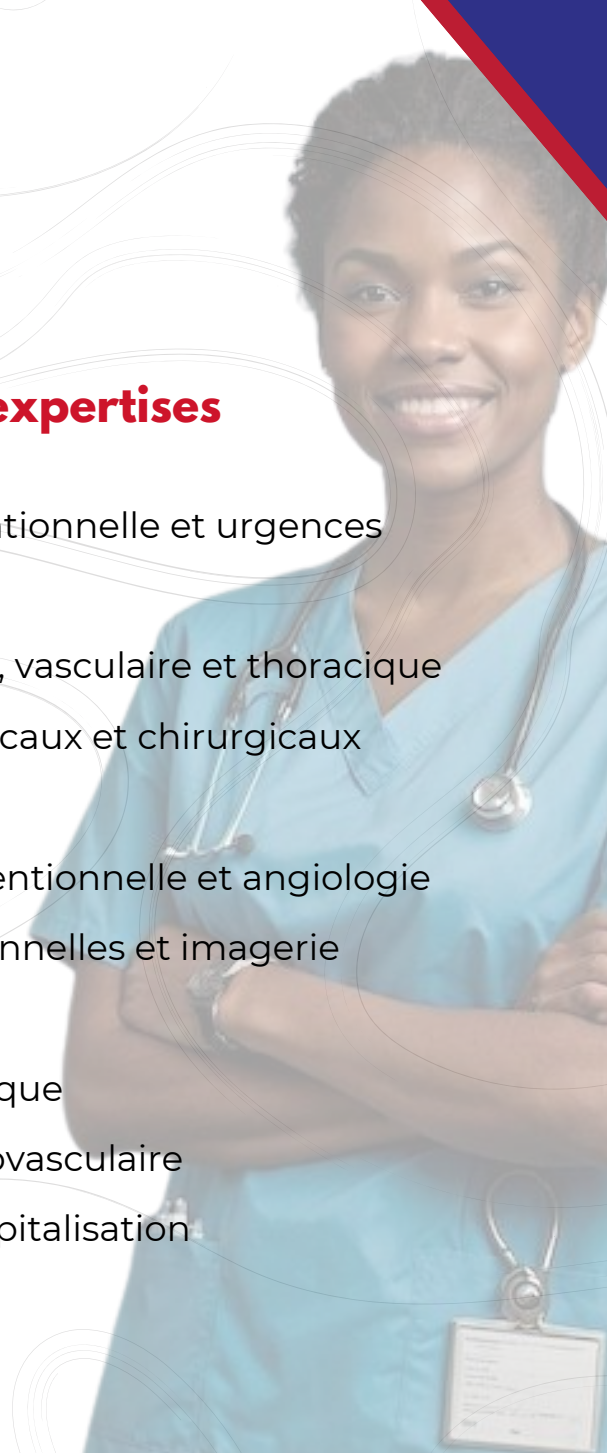


2.2 Mission et expertises

Axes stratégiques	Missions clés de l'ICA
Service public sanitaire	Mise en œuvre de la politique nationale de santé publique dans le domaine des maladies cardiovasculaires
Soins Spécialisés	Prise en charge complète des pathologies du cœur, du thorax et des vaisseaux (urgences, consultations, hospitalisation, chirurgie)
Préventions	Lutte contre les facteurs de risque cardiovasculaires (HTA, diabète, cholestérol, tabac)
Formation & enseignement	Formation universitaire, post-universitaire et continue des professionnels de santé
Recherche médicale	Recherche scientifique sur les maladies cardiovasculaires et pathologies associées

Nos domaines d'expertises

- Cardiologie interventionnelle et urgences cardiovasculaires
- Chirurgie cardiaque, vasculaire et thoracique
- Soins intensifs médicaux et chirurgicaux spécialisés
- Rythmologie interventionnelle et angiologie
- Explorations fonctionnelles et imagerie cardiovasculaire
- Cardiologie pédiatrique
- Réadaptation cardiovasculaire
- Consultation et Hospitalisation



IMPACT GLOBAL SUR 50 ANS (1976-2024)

1M +

PATIENTS pris en charge depuis la création
Des centaines de milliers de vies touchées

24 716

CONSULTATIONS

réalisées en 2024
Activité soutenue et croissante

15K+

INTERVENTIONS

chirurgicales à cœur ouvert
Excellence chirurgicale reconnue

250+

CARDIOLOGUES

de 20 nationalités différentes
formés et diplômés
Essaimage de l'expertise dans la région

1K+

PUBLICATIONS

scientifiques
Contribution à la recherche mondiale

10+

CONGRES

internationaux de cardiologie accueillis
Plateforme d'échanges scientifiques

2.4. Reconnaissance et certifications

01

Certification ISO 9001:2015

L'ICA est certifié à la norme ISO 9001 depuis 2005. C'est le premier établissement public hospitalier national certifié en Côte d'Ivoire.

02

Accréditation universitaire

Site de formation agréé pour la formation des cardiologues par l'Unité de Formation des Sciences Médicales de l'Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan-Cocody

03

Partenariats nationaux et internationaux

- Fondation Orange
- Fondation SIFCA
- Fondation Franck KESSIE
- Fondation Didier DROGBA
- Fondation Petroci
- Groupe Mitrelli
- Hôpital mère-enfant de Bingerville
- Centre Hospitalier Universitaire Sainte Justine de Montréal
- Seoul National University Hospital
- Club des Hommes d'Affaires Musulmans de Côte d'Ivoire (CHAMCI)
- Chambre de Commerce et d'Industrie Libanaise de Côte d'Ivoire
- PALMCI
- La SIR
- Port Autonome d'Abidjan
- Prix et distinctions

04

Prix et distinctions

- Prix d'Excellence du meilleur établissement sanitaire de Côte d'Ivoire en 2017
- 2^{ème} prix du meilleur Directeur Général d'EPHN en 2025
- 2^{ème} prix du meilleur service de communication des Etablissements Publics Hospitaliers Nationaux en 2025
- Plusieurs prix remportés pour l'efficience de son système de management par la qualité

III. LE CINQUANTENAIRE : UN ÉVÉNEMENT D'EXCEPTION

3.1 Vision et objectifs

Le cinquantenaire de l'ICA est plus qu'une célébration : c'est un tremplin pour l'avenir de la santé cardiovasculaire en Afrique.

Objectifs stratégiques

- Célébrer 50 ans d'excellence médicale et de service à la communauté
- Sensibiliser 100 000 personnes aux maladies cardiovasculaires
- Lever des fonds pour moderniser le plateau technique (350 millions FCFA)
- Renforcer les partenariats stratégiques avec le secteur privé
- Positionner l'ICA comme leader de la santé digitale cardiovasculaire



3.2. Programme des activités



Pilier Sport & Prévention

- **Marathon du Cœur ICA (15 novembre)** : 5 000 participants attendus, parcours 5km/10km/21km
- **10 journées de dépistage gratuit** : tension, glycémie, cholestérol dans 10 quartiers d'Abidjan
- **Campagne TV/Radio nationale** : 40 spots diffusés pendant 8 semaines



Pilier Célébration & Networking

- **Gala d'Excellence (20 novembre)** : 500 invités VIP, remise de distinctions, cocktail dînatoire
- **Cérémonie officielle d'ouverture (1-3 octobre)** : Présence ministérielle, inauguration du bloc technique rénové
- **Cérémonie de clôture (24 novembre)** : Décoration des agents méritants, Remise de plaques & médailles



Pilier Scientifique & Formation

- **Conférences scientifiques internationales (1-3 octobre)** : 300 cardiologues, 20 pays représentés
- **Publication** : livre « 50 ans de cardiologie en Côte d'Ivoire »



Pilier Culture & Mémoire

- **Exposition « 50 ans en images »** : ouverte au public pendant 8 semaines
- **Film institutionnel** : documentaire de 26 minutes diffusé sur RTI
- **Concours photo/vidéo** : « Mon cœur bat pour l'ICA »



IV. POURQUOI SPONSORISER LE CINQUANTENAIRE ?

4.1. Un événement d'envergure nationale avec une audience sous régionale

Canal	Audience estimée
Télévision nationale (RTI)	2 millions
Radio (5 stations)	1,5 million
Presse écrite	500 000
Réseaux sociaux	4 000 000
Événements en présentiel	15 000
TOTAL POTENTIEL	8,015 millions



4.2. Profil des audiences (Qualité)

- **60% cadres et professionnels (CSP+ :** chefs d'entreprise, cadres supérieurs, professions libérales)
-
- **3 000 professionnels de santé** (médecins, pharmaciens, décideurs hospitaliers)
-
- **Présence ministérielle et diplomatique** (inauguration officielle, gala VIP)
-
- **Leaders d'opinion** (dirigeants d'entreprise, décideurs publics, influenceurs santé)



4.3. Bénéfices pour votre entreprise



Logo sur TOUS les supports de communication (affichage, print, digital, TV)

Mentions dans 40 spots TV/radio pendant 8 semaines

Branding sur les équipements du marathon (5 000 t-shirts distribués)

Présence digitale : site web, réseaux sociaux, newsletter (50 000 abonnés)



Contribution aux ODD 3 (Santé), 10 (Réduction des inégalités) et 17 (Partenariats)

Dépistages gratuits bénéficiant à 5 000 personnes défavorisées

Formation de 78 médecins africains (renforcement des compétences régionales)

Modernisation d'équipements médicaux vitaux (votre contribution financera des achats concrets)



Accès VIP au gala d'excellence (800 invités triés : ministres, ambassadeurs, patrons)

Tables rondes B2B réservées aux sponsors (opportunités d'affaires)

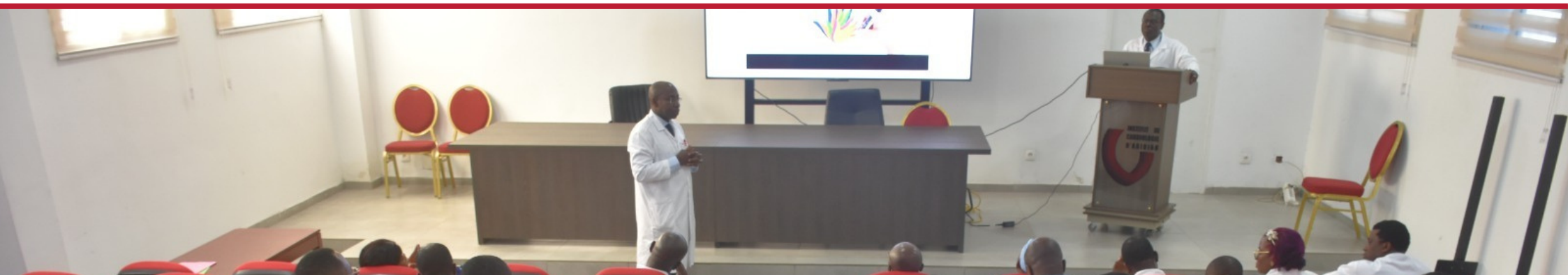
Rencontres avec les équipes dirigeantes de l'ICA (partenariats santé)



Chaque franc CFA investi génère en moyenne :

5 à 8 fois sa valeur en équivalent publicitaire (achat d'espaces)

15 à 20 fois en retombées gratuites (presse, réseaux sociaux)



V. NOS PACKAGES DE SPONSORING

Quatre niveaux pensés pour s'adapter à vos objectifs et budgets

PACKAGE OR SPONSOR PRINCIPAL

- **NAMING PRINCIPAL** : « Cinquantenaire de l'ICA présenté par [VOTRE ENTREPRISE] »
- **NAMING EVENT** : Marathon du Cœur by [VOTRE MARQUE] OU Gala d'Excellence by [VOTRE MARQUE]
- **PRODUCTION PREMIUM** : Mini-série TV/Web « Dans les coulisses de l'ICA » (3 épisodes x 10min) sponsorisée et brandée
- **NAMING INFRASTRUCTURES** : Possibilité de naming d'un espace rénové (ex : Bloc opératoire [ENTREPRISE], Salle de réanimation [MARQUE])
- Logo géant sur le bâtiment principal de l'ICA (visible pendant 3 mois)
- 20 mentions TV/Radio en prime-time (votre marque citée AVANT le nom de l'événement)
- Stand premium au gala (20m²) avec animation sur-mesure
- 40 invitations VIP au gala + table d'honneur avec le DG et les autorités
- Reportage exclusif sur RTI (15 minutes dédiées à votre engagement RSE)
- Visite privée du plateau technique rénové pour vos clients/partenaires (50 personnes)
- Page dédiée dans le livre du cinquantenaire (diffusion internationale)
- Rapport d'impact détaillé avec dashboard PowerBI interactif (KPIs médias, audiences, retombées)

80 000 000 FCFA

PACKAGE ARGENT

SPONSOR MAJEUR

- **NAMING PARTIEL** : « Journée de dépistage offerte par [VOTRE ENTREPRISE] » (1 journée à votre nom)
- **BRANDING STANDS MÉDICAUX** : Logo sur les 10 stands de dépistage mobile (5 000 personnes touchées)
- **INTERVIEW CAPSULES DIGITALES** : Participation à 2 capsules vidéo « Conseils du cardiologue » sponsorisées (YouTube, Facebook, Instagram)
- Logo sur tous les supports de communication (affichage 4x3, flyers, bannières web)
- 12 mentions TV/Radio pendant la campagne
- Stand au gala (10m²) avec animation
- 20 invitations VIP au gala + table réservée
- Certificat de partenariat officiel signé par le DG
- Demi page dans le livre du cinquantaire
- Rapport d'impact synthétique (audiences TV, retombées presse, photos événements)

40 000 000 FCFA

PACKAGE BRONZE - SPONSOR ASSOCIÉ

- **BRANDING T-SHIRTS MARATHON** : Logo sur les 5 000 t-shirts distribués aux coureurs
- **VISIBILITÉ BROCHURES** : Logo sur les 10 000 brochures de prévention distribuées
- Logo sur le site web officiel (bannière partenaires)
- 6 mentions dans les spots TV/Radio
- Kakémono au gala (2m x 1m)
- 10 invitations au gala (table standard)
- Mention dans le livre du cinquantenaire (liste des partenaires)
- Kit de communication post-événement (photos, communiqué de presse)

40 000 000 FCFA

PACKAGE SUPPORTER PARTENAIRE

- **BRANDING T-SHIRTS MARATHON** : Logo sur les 5 000 t-shirts distribués aux coureurs
- **VISIBILITÉ BROCHURES** : Logo sur les 10 000 brochures de prévention distribuées
- Logo sur le site web officiel (bannière partenaires)
- 6 mentions dans les spots TV/Radio
- Kakémono au gala (2m x 1m)
- 10 invitations au gala (table standard)
- Mention dans le livre du cinquantenaire (liste des partenaires)
- Kit de communication post-événement (photos, communiqué de presse)

20 000 000 FCFA

Option flexible : Idéal pour les PME ou sponsoring sectoriel (ex : sponsor eau minérale du marathon, sponsor restauration du gala, etc.)

Tableau comparatif des packages

Avantage	OR	ARGENT	BRONZE	SUPPORTER
Naming événement	✓	Partiel	—	—
Production vidéo dédiée	✓	2 capsules	—	—
Mentions TV/Radio	20	12	6	Mention presse
Invitations gala VIP	40	20	10	4
Stand au gala	20m ²	10m ²	Kakémono	Kakémono
Rapport d'impact	Détaillé	Synthétique	Photos	Certificat

Option de Sponsoring à la carte

Pour les entreprises souhaitant un sponsoring ciblé sur une activité spécifique :

Activité	Montant
Sponsor titre du Marathon du Cœur	25 M FCFA
Sponsor des kits du marathon (5 000 kits)	8 M FCFA
Sponsor des kits du marathon (5 000 kits)	3 M FCFA
Sponsor du film institutionnel	20 M FCFA
Sponsor restauration du gala	12 M FCFA
Sponsor salle du gala	10 M FCFA
Sponsor de l'exposition « 50 ans en images »	6 M FCFA

Ces options sont cumulables avec les packages principaux ou accessibles indépendamment.



VI. MODALITÉS DE PARTENARIAT

6.1. Processus de candidature

Quatre niveaux pensés pour s'adapter à vos objectifs et budgets

- Manifestation d'intérêt : Renvoi du formulaire d'engagement (annexé)
- Échange personnalisé : Rendez-vous avec le Comité d'organisation pour adapter l'offre à vos besoins
- Signature : Convention de partenariat officielle
- Activation : Briefing créatif, validation des supports, planning d'activation

6.2. Convention de partenariat

- Chaque sponsor signe une convention détaillant :
- Le montant et les modalités de versement
- Les contreparties garanties
- Le calendrier d'activation
- Les engagements réciproques (usage du logo, exclusivité sectorielle, etc.)
- Les modalités de restitution (rapport d'impact)





6.3. Calendrier et versements

Quatre niveaux pensés pour s'adapter à vos objectifs et budgets

Dates clés :

- **Février - Mars 2026** : Prospection et signatures
- **Avril 2026** : Premier versement (50% du montant)
- **Septembre 2026** : Solde (50%) avant le lancement des activités

6.4. Garanties et engagement

- Exclusivité sectorielle : Un seul sponsor par secteur d'activité (banque, télécom, assurance, etc.)
- Transparence financière : Rapport d'utilisation des fonds fourni 3 mois après l'événement
- Mesure d'impact : KPIs médias certifiés (audiences TV, impressions digitales, retombées presse)



VII. TÉMOIGNAGES ET SOUTIENS

Je suis suivi à l'Institut de Cardiologie d'Abidjan (ICA) pour un remplacement valvulaire depuis 2024. C'est suite à des témoignages positifs et sur recommandation d'une amie cardiologue que j'ai choisi de me faire consulter à l'ICA. Dès mon arrivée, le premier contact avec les médecins et le personnel a été excellent : tous étaient souriants, accueillants, et cela m'a immédiatement mis en confiance. J'ai été très bien informé sur ma maladie et les traitements proposés. Les médecins ont pris le temps de m'expliquer les choses, en me rassurant notamment sur le fait que plusieurs patients subissaient la même intervention que moi, ce qui m'a beaucoup apaisé.

— M. Tibé, 48 ans, Abidjan

VIII. COMITÉ D'ORGANISATION



PRÉSIDENT D'HONNEUR

Ministre de la Santé, de l'Hygiène Publique et de la CMU



COMITÉ DE PILOTAGE

- Directeur Général de l'ICA (Président)
- Directeur Médical et scientifique
- Directeur Administratif et Financier
- Représentants du personnel
- Représentants des partenaires



PARTENAIRE STRATÉGIQUE MOBILISATION

Business Spring Consulting (BSC)
Mission : Mobilisation de ressources, prospection sponsors, gestion des partenariats



IX. CONTACTS ET INFORMATIONS

CONTACT PARTENARIATS

Business Spring Consulting

Chef de Mission : N'GUESSAN JEAN HERVE

Email : ica50@bsc10.com

Téléphone : +2250707447979

Disponibilité : Lundi à Vendredi, 8h-17h

SUVEZ-NOUS

Facebook : /institut de cardiologie
d'Abidjan officiel

LinkedIn : Institut de Cardiologie Abidjan

Site internet : WWW.ica.ci

Instagram : Icaofficiel

Téléphone :

+225 2721216170

Siège :

Boulevard Valéry Giscard d'Estaing
BP V 206 Abidjan Côte d'Ivoire

Email :

cscrp.ica@gmail.com



Ensemble, écrivons les 50 prochaines années de l'excellence cardiovasculaire en Afrique